

FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE (FCDS)**TÉRMINOS DE REFERENCIA****Consultor en comunicaciones, producción de material de registro y promoción de productos para FCDS****I. INFORMACIÓN GENERAL:**

Proyecto:	Pesca artesanal sostenible y bionegocios para la seguridad alimentaria con acceso a mercados en la ZIF Perú-Colombia.
Rubro:	Servicios de consultoría para comunicaciones, producción de material de registro y promoción de productos
Lugar de Ejecución:	Bogotá y Leticia con salidas de campo periódicas a la zona de intervención del proyecto
Tipo de Contrato:	Contrato de consultoría individual
Duración del Contrato:	8 meses
Valor Total del Contrato:	Cincuenta y seis millones de pesos M/cte (\$56.000.000)

II. JUSTIFICACIÓN:

La Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible – FCDS, es un organismo no gubernamental colombiano que proyecta y ejecuta, a mediano y largo plazo, programas para la conservación y el desarrollo sostenible de la región Amazónica; su enfoque consiste en gestionar conflictos socioambientales como una forma de cerrar la frontera agropecuaria, proteger los ecosistemas y crear las condiciones para un progreso adecuado de la población rural (campesinos, colonos e indígenas). Este enfoque se soporta en las siguientes Estrategias de Intervención: alternativas económicas sostenibles, análisis sectorial y buenas prácticas ambientales, ordenamiento territorial y planificación del desarrollo, gobernabilidad y gobernanza y, seguimiento y monitoreo. La FCDS ha implementado más de 40 acuerdos y/o contratos con agencias gubernamentales, institutos de investigación, ONG y organizaciones internacionales.

En el marco de sus líneas estratégicas y misionales, FCDS, en articulación con el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas – CEDRO de Perú, implementarán los aspectos técnicos, administrativos y financieros, para en el fortalecimiento de la gobernanza del recurso pesquero en la cuenca del Putumayo garantizando no solo la implementación de prácticas sostenibles de pesca, gestión del recurso, y control, sino la utilización del recurso para favorecer la soberanía alimentaria y el desarrollo de bionegocios a nivel local/regional, en mejores condiciones para las asociaciones locales. En este proyecto se busca favorecer la cooperación binacional, y la protección de las comunidades a través de acciones de seguridad alimentaria y consumo de agua saludable. Todo esto, impulsa el cumplimiento de las metas y objetivos del Fondo de Desarrollo de la Zona de Integración Fronteriza Colombia- Perú.

El proyecto tiene como objetivo el fortalecer la gestión pesquera, la economía local y la seguridad alimentaria en comunidades de la cuenca del río Putumayo. Los objetivos específicos son: 1) fortalecer la gobernanza y el manejo sostenible de la pesca artesanal, 2) Impulsar bionegocios

de la cadena de valor pesquera, 3) Promover acciones de mejora de la seguridad alimentaria en las comunidades de intervención.

Para lograr el objetivo desarrollarán estrategias como como:

- La promoción de una mesa de gobernanza binacional para la pesca sostenible
- Capacitaciones en educación financiera y bionegocios
- Contribución a la seguridad alimentaria de comunidades priorizadas

Para implementar esta iniciativa es necesario contratar los servicios profesionales de un profesional en comunicaciones que diseñe e implemente una estrategia integral de comunicación, visibilidad y registro del proyecto, orientada a promover el valor de la pesca artesanal sostenible, posicionar los productos derivados de los bionegocios implementados, difundir buenas prácticas comunitarias y fortalecer los procesos de gobernanza binacional en la cuenca del río Putumayo.

Esta persona debe tener mínimo 5 años de experiencia profesional en comunicación estratégica y/o producción audiovisual vinculada a proyectos sociales, ambientales o de desarrollo sostenible y específica de 3 años preferiblemente en desarrollo de estrategias y campañas de comunicación en contextos rurales o amazónicos y proyectos enfocados a la sostenibilidad ambiental.

III. OBJETIVO

Prestar servicio de consultoría individual para diseñar e implementar una estrategia integral de comunicación, visibilidad y registro del proyecto, orientada a promover el valor de la pesca artesanal sostenible, posicionar los bionegocios implementados, difundir buenas prácticas comunitarias y fortalecer los procesos de gobernanza binacional en la cuenca del río Putumayo, que incluya la visibilización del proyecto a nivel local, regional y binacional, objetivos, acciones, mensajes clave, públicos objetivos y canales de difusión.

El/la consultor(a) será responsable de acompañar las actividades principales en campo para hacer el registro y cubrimiento de las comunicaciones, desarrollar contenidos audiovisuales, gráficos y narrativos adecuados a contextos interculturales y transfronterizos, así como de documentar y visibilizar las principales actividades, resultados y aprendizajes del proyecto. Su trabajo deberá articularse con el coordinador del proyecto y la coordinación de comunicaciones de FCDS, asegurando la participación de las organizaciones locales y la apropiación de los mensajes clave.

IV. ACTIVIDADES:

1. Plan de Trabajo para la ejecución del objeto contractual concertado con el coordinador del proyecto.
2. Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones del proyecto con enfoque diferencial e incorporando elementos de identidad territorial, sostenibilidad, género e interculturalidad, en coherencia con el objetivo de la consultoría, en articulación con el coordinador del proyecto y el coordinador de comunicaciones de la FCDS.
3. Producir contenidos y piezas comunicativas para promocionar las actividades, productos y resultados del proyecto, en formatos adecuados para medios digitales, ferias, redes sociales

- y presentaciones institucionales: videos cortos, documentales comunitarios, cápsulas testimoniales, piezas gráficas y promocionales: infografías.
4. Registrar y documentar los procesos y actividades del proyecto, incluyendo: Talleres participativos, capacitaciones, reuniones, ferias, pasantías, entregas de insumos, entre otras.
 5. Apoyar la organización y cobertura comunicativa de ferias binacionales, campañas de promoción del consumo de especies nativas y talleres transfronterizos.
 6. Diseñar y gestionar el microsítio o sección web (o alternativa digital) con contenidos clave del proyecto, actividades, galerías, testimonios y enlaces a los productos generados.
 7. Elaborar materiales pedagógicos con fines educativos y de sensibilización de las comunidades y actores locales, en el marco de los componentes del proyecto y de acuerdo con las necesidades identificadas en los procesos de capacitación y formación.
 8. Apoyar la planeación e implementación de los espacios de capacitación para los beneficiarios en territorio.
 9. Diseñar los planes de seguridad y soberanía alimentaria comunitarios construidos o actualizados en el marco del proyecto.
 10. Participar de las reuniones de capacitación y seguimiento del proyecto y de la FCDS.
 11. Elaborar informes de ejecución del contrato y apoyar otras actividades que se requieran para el cumplimiento del proyecto.

V. INFORMES Y PRODUCTOS:

Obligación	Productos	Cronograma
Plan de Trabajo para la ejecución del objeto contractual concertado con el coordinador del proyecto.	Plan de Trabajo concertado	Mes 1
Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones del proyecto con enfoque diferencial e incorporando elementos de identidad territorial, sostenibilidad, género e interculturalidad.	Documento de estrategia integral de comunicación, visibilidad y registro del proyecto, que incluya la visibilización del proyecto a nivel local, regional y binacional, objetivos, acciones, mensajes clave, públicos objetivos, canales de difusión, cronograma	Mes 2
Producir contenidos y piezas comunicativas para promocionar los objetivos, actividades, productos y resultados del proyecto, en formatos adecuados para medios digitales, ferias, redes sociales y presentaciones institucionales.	Productos y piezas comunicativas, como mínimo: -3 Presentaciones institucionales para distintos públicos 1 boletín del proyecto -1 Video corto sobre avances y logros del proyecto en 2026 -2 infografías con información y resultados parciales del proyecto -Parrilla de publicaciones mensual para redes sociales de la FCDS	Según plan de trabajo y cronograma
Registrar y documentar los procesos y actividades del proyecto, incluyendo: Talleres	Archivo digital con registro audiovisual y fotográfico de los talleres participativos,	Diciembre 2026

Obligación	Productos	Cronograma
participativos, capacitaciones, reuniones, ferias, pasantías, entregas de insumos, entre otras.	capacitaciones, reuniones, ferias, pasantías, realizados en territorio entre mayo y diciembre de 2025	
Diseñar y gestionar el micrositio o sección web (o alternativa digital) con contenidos clave del proyecto	Micrositio o sección web (o alternativa digital) con contenidos clave del proyecto, galerías, testimonios y enlaces a los productos generados.	Según plan de trabajo y cronograma
Elaborar materiales pedagógicos con fines educativos y de sensibilización de las comunidades y actores locales, en el marco de los lineamientos del proyecto y de acuerdo con las necesidades identificadas en los procesos de capacitación y formación.	Kit de piezas comunicativas para estrategia de educación y sensibilización de las comunidades y actores locales, incluyendo piezas gráficas, cuñas radiales y contenidos para redes.	Según plan de trabajo y cronograma
Diseñar los planes de seguridad y soberanía alimentaria comunitarios construidos o actualizados en el marco del proyecto.	Planes de seguridad y soberanía alimentaria comunitarios diseñados	Según plan de trabajo y cronograma
Apoyar la planeación e implementación de los espacios de capacitación, reuniones en territorio, ferias binacionales, talleres transfronterizos.	Informe de periodo con evidencias	Según plan de trabajo y cronograma
Participar de las reuniones de capacitación y seguimiento convocadas por el coordinador del proyecto y por personas de la FCDS	Informe de periodo con evidencias	Mensual
Elaborar informes de la ejecución del contrato y apoyar otras actividades que se requieran para el cumplimiento del proyecto.	-Informes del periodo que den cuenta de las actividades realizadas, avances en los productos y evidencias -Informe final de la estrategia de comunicaciones del proyecto con análisis narrativo del proceso, evaluación de resultados, métricas de difusión, aprendizajes y recomendaciones	Mensual Enero 2027

VI. DURACIÓN DEL CONTRATO:

El presente contrato tiene una duración de siete (8) meses a partir de la firma del contrato.

VII. VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO:

El contrato tendrá un valor de cincuenta y seis millones de pesos M/cte (\$56.000.000), pagaderos de la siguiente forma: Ocho pagos mensuales de siete millones de pesos M/cte (\$7.000.000) cada uno, a la finalización de cada mes del contrato, previa entrega del informe mensual requerido y los soportes en el avance de las actividades correspondientes.

GASTOS DE VIAJE: La FCDS cubrirá los gastos de transporte y estadía fuera de la ciudad de residencia del contratista, requeridos para el desarrollo de las actividades del plan de trabajo que se acuerde con el supervisor del contrato.

VIII. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO:

La supervisión del contrato será realizada por el coordinador del proyecto de la FCDS.

IX. PERFIL DEL CONTRATISTA Y PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN:

Formación Académica (pregrado criterio habilitante no calificable):

Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Publicidad, Antropología visual o carreras afines, en disposición para viajar a la Amazonia colombiana a sitios fronterizos con Perú, de difícil acceso.

Experiencia General:

Mínimo 5 años de experiencia profesional en comunicación social, y/o producción audiovisual vinculada a proyectos sociales, ambientales o de desarrollo sostenible.

Experiencia Específica:

- A) Mínimo 2 años de experiencia en diseño y desarrollo de planes y/o estrategias y/o campañas de comunicación, producción de contenidos audiovisuales y diseño gráfico, sistematización de procesos o proyectos sociales o ambientales.
- B) Mínimo 1 año en trabajo con comunidades indígenas o rurales en contextos amazónicos.

X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

FORMACIÓN ACADÉMICA	PUNTAJE
Pregrado	Criterio habilitante
Formación académica complementaria de posgrados en áreas de Comunicación Social, Periodismo, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Publicidad, Antropología visual, Ciencias Sociales o carreras afines (Maestría 10 puntos, especialización 5 puntos)	10 puntos
EXPERIENCIA GENERAL	20 puntos
1 año adicional de experiencia general	10 puntos
2 o más años adicionales de experiencia general	10 puntos
EXPERIENCIA ESPECÍFICA	40 puntos
Desde 2 años en los criterios A de experiencia específica	10 puntos
1 año o más adicional en experiencia específica del criterio A	10 puntos
Desde 1 año en los criterios B de experiencia específica	10 puntos
1 año o más adicional en experiencia específica del criterio B	10 puntos
ENTREVISTA	30 puntos

XI. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA LA ELABORACIÓN DEL CONTRATO:

- Hoja de vida con soportes académicos y laborales.
- RUT actualizado a 2025.
- Certificación bancaria.
- Certificación fondo pensiones.
- Certificación EPS.
- Fotocopia de cedula.
- Certificaciones de experiencia y estudios realizados.
- Certificaciones actualizadas de los órganos de control para los respectivos antecedentes judiciales, fiscales, disciplinarios.

Luis Jerónimo Pulido Arredondo

Coordinador del proyecto

Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible - FCDS