



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE (FCDS)
TÉRMINOS DE REFERENCIA
LÍDER DE COMUNICACIONES

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Cargo:	Líder de Comunicaciones
Tipo de contrato:	Prestación de servicios
Lugar de Ejecución:	Bogotá
Honorarios:	A definir con base en la experiencia y el perfil del/a candidato/a seleccionado/a.

II. JUSTIFICACIÓN:

La FCDS es una organización dedicada a la protección de la Amazonia y el desarrollo sostenible. A través de la investigación, el análisis de datos y la incidencia política, trabaja para transformar realidades y contribuir a la conservación de la Tierra.

La FCDS utiliza las comunicaciones como una herramienta para conectar con sus públicos internos y externos, difundiendo de manera clara y creativa sus investigaciones, hallazgos y procesos. Promovemos el intercambio de información y el diálogo de saberes con el fin de:

- Incidir en la toma de decisiones.
- Generar impacto político y masa crítica.
- Fomentar la participación activa y propositiva en temas de conservación y desarrollo sostenible.

III. OBJETO:

Contratar una persona que diseñe y desarrolle las estrategias de comunicación interna y externa de la Fundación con creatividad, sensibilidad, propuestas innovadoras y un enfoque de trabajo colectivo y colaborativo. Buscamos a alguien con la capacidad de transformar investigaciones complejas en mensajes claros y efectivos, promover el diálogo de saberes y movilizar la opinión pública en favor de la conservación de la Tierra y el desarrollo sostenible.

IV. PERFIL DEL CARGO:

Educación:

- Título universitario en Comunicación social, Periodismo, Relaciones Públicas, Ciencias sociales o naturales, áreas afines.
- Deseable formación complementaria en gestión ambiental, desarrollo sostenible, políticas públicas o áreas relacionadas.

Experiencia:



- Mínimo 7 años de experiencia en gestión de comunicaciones en organizaciones del sector ambiental, social o de desarrollo sostenible.
- Experiencia comprobada en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación para organizaciones no gubernamentales o proyectos sociales y ambientales.
- Gestión de medios de comunicación, creadores de contenidos y relaciones públicas.
- Producción de contenidos digitales, gestión de plataformas digitales y redes sociales.
- Experiencia en procesos de comunicación interna.

Idiomas:

- Dominio de español (oral y escrito).
- Deseable conocimiento de inglés para la interacción con actores internacionales.

V. COMPETENCIAS Y HABILIDADES:

- Excelentes habilidades de redacción y comunicación oral.
- Capacidad de análisis, pensamiento estratégico y creatividad para diseñar campañas y contenidos comunicativos impactantes.
- Habilidad para gestionar equipos de trabajo y colaborar con diferentes áreas de la Fundación.
- Compromiso con los valores de la organización.
- Habilidad para gestionar crisis con sensibilidad y profesionalismo.

VI. ACTIVIDADES:

- Desarrollar y ejecutar las estrategias de comunicación interna y externa de la Fundación.
- Coordinar y producir contenidos como informes, artículos, videos, reportajes gráficos, podcasts e infografías, para fines de comunicación interna, pedagogía y difusión de resultados de gestión e investigación de la Fundación.
- Coordinar la actualización de la imagen y propuesta estética digital de la Fundación.
- Mantener el relacionamiento con medios de comunicación, periodistas, líderes de opinión, generadores de contenidos, influenciadores y otros actores clave del sector.
- Generar y gestionar alianzas estratégicas con prensa, generadores de contenidos, organizaciones, instituciones, empresas y actores del sector ambiental y de desarrollo.
- Supervisar las plataformas digitales de la Fundación (página web y redes sociales), y producir y gestionar los contenidos para estos canales.
- Garantizar la coherencia en el mensaje y la identidad visual de la organización en todas las plataformas y canales de comunicación.
- Gestionar las crisis y asegurar una comunicación oportuna y transparente en situaciones complejas.
- Desarrollar estrategias para posicionar análisis e investigaciones que generen incidencia en políticas públicas.
- Diseñar campañas de movilización, sensibilización e incidencia en la opinión pública.
- Realizar el seguimiento y evaluación de las actividades y estrategias de comunicación para medir su efectividad.

VII. PRODUCTOS:



- **Documento estructurado de la Estrategia de Comunicación Interna y Externa**, que incluya objetivos, públicos, canales, cronograma, plan de trabajo y métricas de evaluación.
- **Estrategia de formación de capacidades** para los miembros de la Fundación, a través de talleres de escritura, fotografía y producción de audio.
- **Informes y artículos** sobre investigaciones, procesos, análisis y resultados de la Fundación.
- **Contenidos informativos, educativos, de sensibilización y para la incidencia** en diversos formatos: textos, videos, reportajes gráficos, podcast, infografías.
- **Propuesta de actualización de la imagen y estética digital** de la Fundación, incluyendo contenidos para redes sociales, WhatsApp.
- **Base de datos** de medios, periodistas, influenciadores, realizadores de contenidos ambientales y líderes de opinión.
- **Estrategia para generar cobertura mediática.**
- **Alianzas estratégicas concretas** con prensa, influenciadores y actores del sector ambiental.
- **Actualización y supervisión continua** de contenidos para la página web y las redes sociales.
- **Estrategia de coproducción de contenidos** con las comunidades.
- **Campañas de movilización, sensibilización e incidencia.**
- **Informes periódicos** con indicadores de desempeño y sugerencias de mejora.

VIII. FORMA DE PAGO

A definir con base en la experiencia y el perfil del/a candidato/a seleccionado/a.

IX. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO:

La supervisión estará a cargo de Directora técnica y operativa Erika Benítez.

X. CRITERIOS DE SELECCIÓN:

PERFIL REQUERIDO

Persona Natural

Experiencia general

Experiencia en diseñar y desarrollar las estrategias de comunicación interna y externa en organizaciones ambientales, con título universitario en Comunicación social, Periodismo o Relaciones Públicas.

Experiencia específica

Formación complementaria en gestión ambiental, desarrollo sostenible, políticas públicas o áreas relacionadas.

XI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PERFIL REQUERIDO	20 PUNTOS
-------------------------	------------------



Conservación y Desarrollo

Persona natural con título universitario en Comunicación social, Periodismo o Relaciones Públicas.	20 puntos
EXPERIENCIA GENERAL	30 PUNTOS
En diseñar y desarrollar las estrategias de comunicación interna y externa para organizaciones del sector ambiental	30 puntos
EXPERIENCIA ESPECIFICA	10 PUNTOS
formación complementaria en gestión ambiental, desarrollo sostenible, políticas públicas o áreas relacionadas	10 puntos
ENTREVISTA	40 PUNTOS

ERIKA BENITEZ

Directora Técnica y Operativa
Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible