



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE (FCDS)

TÉRMINOS DE REFERENCIA

INFLUENCER EXPERTO EN TEMAS AMBIENTALES

Proyecto Unidos por los Bosques.

Junio 2022

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Proyecto:	Unidos por los Bosques
Rubro:	
Lugar de Ejecución:	Bogotá
Duración del Contrato:	5 meses
Valor Total del Contrato	Treinta y Cinco Millones de Pesos Moneda Corriente (\$35'000.000 m/cte)

II. JUSTIFICACIÓN:

La Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS) cuenta con un Plan Estratégico 2020-2030, que describe las Estrategias que permiten ejecutar, a mediano y largo plazo, programas para la conservación y el desarrollo sostenible de la región amazónica; su enfoque consiste en gestionar conflictos socio-ambientales como una forma de cerrar la frontera agropecuaria, proteger los ecosistemas y crear las condiciones para un progreso adecuado de la población rural (campesinos, colonos e indígenas). Este enfoque se soporta en 5 estrategias de intervención: (i) alternativas económicas sostenible; (ii) análisis sectoriales y buenas prácticas ambientales; (iii) ordenamiento territorial y planificación del desarrollo; (iv) gobernabilidad y gobernanza y; (v) seguimiento y monitoreo.

La FCDS trabaja principalmente en el bioma amazónico y ha desarrollado acciones en algunos países dentro del bioma, pero se ha fortalecido en la Amazonia colombiana. Se plantea un trabajo a varias escalas geográficas, dependiendo la problemática a abordar y la línea estratégica a desarrollar. Sin embargo, es importante señalar los contextos territoriales de mayor importancia:

- A. Arco noroccidental amazónico, que comprenden un área cercana a los 9 millones de hectáreas, entre los departamentos de Meta (municipios del sur), Guaviare y Caquetá, son de especial interés, tanto en el contexto de grandes paisajes, corredores de conectividad ecológica entre Andes, Orinoquia y Amazonia, áreas protegidas, territorios colectivos de grupos étnicos, como de las entidades territoriales como ámbitos de decisión de políticas públicas.
- B. Corredores ecológicos que conectan las regiones Andina, Orinocense y Amazónica, incluyendo los PNN La Macarena, Serranía de Chiribiquete, La Paya; el Distrito de Manejo Integrado Ariari – Guayabero, la zona de Reserva Campesina del Guaviare.
- C. PNN Serranía de Chiribiquete y sus sectores de gestión en el área circunvecina.
- D. Corredor Serranía de La Lindosa – RNN Nukak y R. I. Nukak.
- E. Cuenca media del Río Putumayo.
- F. Cuenca Binacional Putumayo.
- G. Andes Tropicales.
- H. Amazonia Peruana

La FCDS se enfoca en entender los procesos ecológicos y sociales, las afectaciones que se vienen dando en el Bioma Amazónico, los procesos de transformación y las relaciones transfronterizas. Esto además como insumo para entender como las economías ilegales se relacionan con las legales, los procesos de financiación que se dan alrededor de estas



economías y el trabajo articulado que debería llevarse a cabo a nivel institucional y de sociedad civil para hacer frente a la problemática.

Avanzar en estos análisis requiere llamar la atención de la sociedad civil acerca de lo que pasa con los Bosques en Colombia, es por esta razón que la FCDS cuenta con un proyecto financiado por la Embajada de Noruega (Unidos por los Bosques), que se enfoca justamente en aportar a este propósito, a través del fortalecimiento de capacidades de actores clave como tomadores de decisión, candidatos políticos, periodistas nacionales, regionales y locales, influenciadores y desde allí al público en general. También le apuesta a hacer pública información técnico - científica, que permita posicionar la conservación y el uso sostenible de los bosques como paso fundamental en la transición y cambio del modelo de desarrollo económico del país, y permita hacer visibles los compromisos y actuaciones hacia la reducción de la deforestación por parte del sector público y privado en Colombia.

En este sentido se requiere contratar un profesional con experiencia en el posicionamiento de mensajes de impacto en las redes sociales, con experiencia en campañas ambientales y con un relacionamiento contante con otros influenciadores, artistas y personalidades de influencia a nivel nacional e internacional.

III. OBJETO:

Prestar sus servicios profesionales como influenciadores para posicionar mensajes clave, a nivel nacional e internacional, a través de diferentes productos de comunicación en redes sociales, sobre la importancia de los bosques en Colombia, las presiones y amenazas que se ciernen sobre ellos y las posibles soluciones en las que la sociedad civil y los gobiernos pueden intervenir.

IV. ACTIVIDADES:

1. Elaborar un plan de trabajo detallado que contenga al menos las actividades, fechas y necesidades de coordinación para lograr el objeto del contrato incluyendo los mensajes clave y usuarios clave que deberían ser parte de los mensajes.
2. Elaborar informes correspondientes de las actividades desarrolladas en los periodos reportados en los formatos establecidos por la FCDS que den cuenta de los avances en los productos.
3. Realizar videos, post, reels, estados, stories, entre otros, para redes sociales que contengan entre otros, invitaciones a eventos, lanzamientos de documentos y materiales de apoyo, mensajes sobre temas clave relacionados con el proyecto, invitaciones a eventos con personalidades públicas, gubernamentales y privados.
4. Conformar una red de aliados que permitan posicionar eventos, campañas, mensajes clave relacionados con el proyecto.
5. Orientar y promover eventos, viajes, salidas de campo claves que faciliten la consolidación de un grupo de sociedad civil, artistas e influenciadores y personalidades que faciliten posicionar los bosques como un recurso del país que debe ser cuidado y manejado de manera sostenible.

V. INFORMES Y PRODUCTOS:

1. Plan de trabajo detallado, que contenga como mínimo las actividades, metodologías y mensajes que deberían posicionarse, incluyendo posibles fechas y necesidades de coordinación para lograr el objeto del contrato.
2. Informes de avance de las actividades desarrolladas, conforme lo pactado en el contrato en el formato establecido por la FCDS y que dé cuenta de los avances en los productos.
3. Videos, piezas de comunicación, campañas, otras piezas de comunicación realizados de acuerdo con lo priorizado con la coordinación del proyecto y la Dirección Ejecutiva, puestos en redes sociales, y posicionados con el apoyo de actores clave (artistas, influenciadores, gobiernos, sociedad civil en general y privados).



4. Base de datos que contenga los datos de la red de aliados que permitan posicionar eventos, campañas, mensajes clave relacionados con el proyecto.
5. Desarrollo de eventos viajes, salidas de campo claves que faciliten la consolidación de la red de aliados que faciliten posicionar los bosques como un recurso del país que debe ser cuidado y manejado de manera sostenible.

VI. DURACIÓN DEL CONTRATO:

El presente contrato tiene una duración de (5) meses a partir de junio de 2022.

VII. VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO:

El valor del contrato será de **Treinta y Cinco Millones de Pesos Moneda Corriente (\$35'000.000 m/cte)**. La forma de pago se definirá con el Contratista seleccionado, en el plan de trabajo acordado el supervisor del contrato.

GASTOS DE VIAJE: FCDS cubrirá los gastos de transporte y estadía fuera de la ciudad de residencia del contratista, requeridos para el desarrollo de las actividades del plan de trabajo que se acuerde con el supervisor del contrato.

VIII. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO:

La supervisión del contrato será realizada por el Director Ejecutivo de la Fundación o quien este delegue para esta función.

IX. CRITERIOS DE SELECCIÓN:

PERFIL REQUERIDO

Experiencia General:

Persona jurídica con experiencia en manejo de redes sociales de al menos 5 años, con organizaciones no gubernamentales, y gubernamentales enfocados en la divulgación de mensajes orientados en el desarrollo sostenible y/o protección de animales y ecosistemas en peligro de extinción, preferiblemente con énfasis en zonas apartadas y de territorios vulnerables, esto mediante la creación de conciencia pública sobre diferentes asuntos cruciales de desarrollo sostenible.

Experiencia Específica:

Experiencia en campañas orientadas a la movilización de grupos de influenciadores y celebridades logrando de esta manera unir a diferentes personas clave a causas sociales y/o ambientales fundamentales en Colombia.

Experiencia en campañas de trabajo con organizaciones ambientales y de cooperación nacional e internacional enfocadas en los objetivos similares a los del proyecto y las publicaciones relacionadas con medio ambiente, calidad de vida y sensibilidad ambiental y social.

Propuesta Técnica – Económica:

X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXPERIENCIA GENERAL	20 PUNTOS
• De 5 años	10 puntos
• Mayor a 5 años	20 puntos
EXPERIENCIA ESPECÍFICA	40 PUNTOS



Conservación y Desarrollo

Experiencia en campañas orientadas a la movilización de grupos de influenciadores y celebridades logrando de esta manera unir a diferentes personas clave a causas sociales y/o ambientales fundamentales en Colombia.	20 puntos
<ul style="list-style-type: none">- De 1 a 2 campañas- De 2 a 5 campañas- Más de 5 campañas	5 puntos 10 puntos 20 puntos
Experiencia en campañas de trabajo con organizaciones ambientales y de cooperación nacional e internacional enfocadas en los objetivos similares a los del proyecto y las publicaciones relacionadas con medio ambiente, calidad de vida y sensibilidad ambiental y social.	20 puntos
<ul style="list-style-type: none">- De 1 a 2 campañas- De 2 a 5 campañas- Más de 5 campañas	5 puntos 10 puntos 20 puntos
PROPUESTA TÉCNICO - ECONÓMICA	40 PUNTOS

XI. PROCESO DE SELECCIÓN:

Convocatoria abierta en página web.

XII. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA LA ELABORACIÓN DEL CONTRATO:

Certificado de Cámara de Comercio con fecha de expedición menor a 3 meses
RUT actualizado
Fotocopia cédula Representante Legal
Certificación bancaria

RODRIGO BOTERO GARCÍA

Director Ejecutivo

Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible