

**FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE  
PROYECTO UNIDO POR LOS BOSQUES**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA  
VIDEOGRAFO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL:**

<b>Proyecto</b>	UNIDO POR LOS BOSQUES
<b>Rubro:</b>	
<b>Lugar de Ejecución:</b>	Bogotá
<b>Duración del Contrato:</b>	Ocho (8) meses y Quince (15) a partir del perfeccionamiento del contrato
<b>Valor Total del Contrato</b>	Cincuenta y un millones quinientos mil pesos moneda corriente (\$51.000.000 m/cte)

**II. JUSTIFICACIÓN:**

LA FUNDACIÓN tiene como objeto 1) La realización de trabajos de tipo interagencial, técnicos y comunitarios en temas relacionados con el medio ambiente, el desarrollo sostenible y aspectos socioculturales y 2) La búsqueda, consecución, gestión, administración, canalización e interpretación de recursos financieros dirigidos hacia diversos tipos de áreas y estrategias de ordenamiento ambiental del territorio para la conservación, usos y manejo sostenible de la biodiversidad.

Como resultado de su gestión LA FUNDACIÓN ejecuta proyectos, convenios y acuerdos de cooperación de organizaciones internacionales y entidades nacionales, con el propósito de cumplir con el objeto de promover la construcción de paz a través de un ordenamiento del territorio que fomente la protección ambiental y el desarrollo sostenible, especialmente en las regiones de la Amazonía y Orinoquía, con las comunidades indígenas y campesinas (IPLCs) que habitan los departamentos de Guaviare, Caquetá y Amazonas.

Que, en el marco de este proceso, la Fundación siempre se encuentra en búsqueda de nuevos donantes y en la formulación de nuevos proyectos, que permitan garantizar el desarrollo de las líneas estratégicas que persigue la FCDS. En forma consecuente, la Fundación formuló un proyecto con la embajada de Noruega, dirigido a suministrar información técnica ambiental a actores clave (tomadores de decisiones; candidatos a Presidencia, Cámara y Senado; entes territoriales, gremios, periodistas y desde allí al público en general) que permita posicionar el tema de la deforestación en la agenda pública, contribuya a construir una opinión crítica e informada sobre este fenómeno, y redonde en una mejor gestión de esta problemática en el país.

Que así mismo, este proyecto pretende avanzar en el desarrollo de capacidades regionales y locales (desde el periodismo ambiental y otros ámbitos) para hacer seguimiento a los compromisos / acciones de reducción de la deforestación tanto del sector público como privado y de cómo el país está avanzando en lograr un modelo de desarrollo diferente basado en reconocer que Colombia es un país con vocación forestal.

Que dicho proyecto fue aprobado el 1° de diciembre de 2021 se firmo el Grant Agreement COL 20/0017: Unidos por los bosques, con el cual se busca obtener los siguientes resultados: a) Incrementar la capacidad y conocimiento de los periodistas y comunicadores locales, regionales y nacionales, medios de impacto y medios de prensa independientes, en los desafíos y oportunidades de desarrollo en las áreas boscosas de Colombia de cara a las elecciones de 2022. b) incrementar la participación y capacidad de artistas e influencers para visibilizar al público en general los desafíos y oportunidades de las áreas boscosas de Colombia, movilizar la opinión general y generar presión social hacia modelos de desarrollo sustentable. c) incrementar la visibilidad de los modelos de desarrollo sustentable en las áreas boscosas de Colombia y sensibilizar sobre la importancia de frenar la pérdida de bosque natural en debates, programas de gobierno y



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN  
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

posiciones de candidatos presidenciales y parlamentarios y d) mejorar la visibilidad de los desafíos y oportunidades de los bosques en los medios de comunicación de los países vecinos del bioma amazónico.

Que por lo anterior se requiere la contratación de un profesional con experiencia periodística en prensa y televisión, especialmente, cubriendo fuentes medioambientales y de temas relacionados con ruralidad, para realizar redacción y edición de material periodístico dirigido a visibilizar en medios locales, regionales, nacionales e internacionales.

### **III. OBJETO:**

Prestar los servicios profesionales de grabación de video, edición y realización audiovisual de la estrategia de comunicación del proyecto Unidos por los Bosques, para diferentes canales, medios y redes sociales.

### **IV. ACTIVIDADES:**

1. Elaborar plan de trabajo para la ejecución del contrato concertado con la supervisión del mismo
2. Desarrollar la estrategia audiovisual del proyecto Unidos por los Bosques
3. Coordinar la estrategia de grabación y edición de audio en los formatos pódcast y radio
4. Grabar, editar y producir los videos requeridos para las alianzas desarrolladas con medios de comunicación audiovisuales y digitales de acuerdo con los diferentes formatos usados
5. Conceptualizar y editar promocionales, reeles, spots, clips, documentales, minidocumentales y demás formatos periodísticos audiovisuales requeridos por la estrategia de comunicaciones del proyecto Unidos por los Bosques y sus medios aliados digitales y televisivos
6. Liderar la organización y estructuración del archivo audiovisual del proyecto Unidos por los Bosques
7. Acompañar y grabar en los diferentes formatos de video los sobrevuelos y los recorridos en campo requeridos por el proyecto
8. Conceptualizar y liderar la puesta en marcha de la estrategia de video digital del proyecto Unidos por los bosques
9. Las demás que se acuerden con el supervisor del contrato y se deriven del cumplimiento del objeto contractual

### **V. INFORMES Y PRODUCTOS:**

1. Plan de trabajo para la ejecución del contrato acordada con la supervisión del mismo
2. Informes mensuales de cumplimiento del plan de trabajo acordado con la supervisión del contrato, con los respectivos documentos y/o productos soporte, en medio impreso y digital.
3. Estrategia audiovisual derivada del cumplimiento de la actividad 2
4. Videos y edición de videos derivada del cumplimiento de la actividad 4
5. Edición de promocionales, reels, spots, clips, documentales, minidocumentales derivada de la actividad 5
6. Archivo audiovisual derivada del cumplimiento de la actividad 6
7. Estrategia de video digital derivada del cumplimiento de la actividad 8
8. Los demás que se deriven del cumplimiento de las actividades adicionales acordadas con el supervisor

### **VI. DURACIÓN DEL CONTRATO:**

La duración del contrato será de Ocho (8) meses y quince días a partir de su perfeccionamiento.

### **VII. VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO:**

El valor del contrato será de **cincuenta y un millones de pesos moneda corriente (\$51'000.000 m/cte)**, los cuales serán



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN  
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

pagados de la siguiente forma:

- Ocho (8) pagos mensuales por **seis millones de pesos moneda corriente (\$6'000.000 m/cte.)** cada uno a partir del término de ejecución del primer mes del contrato, previa presentación de informes y productos de acuerdo a lo aprobado en el plan de trabajo por el supervisor del contrato
- Un pago final por **tres millones de pesos moneda corriente (\$3'000.000 m/cte.)**, al término de ejecución del contrato, previa entrega de informe y productos finales conforme lo acordado en el plan de trabajo con la supervisión del contrato.

**GASTOS DE VIAJE: FCDS** cubrirá los gastos de transporte y estadía fuera del lugar de residencia del contratista, requeridos para el desarrollo de las actividades del plan de trabajo que se acuerde con el supervisor del contrato.

#### **VIII. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO:**

La supervisión del contrato será realizada por la Coordinadora del proyecto Unidos por los Bosques.

#### **IX. CRITERIOS DE SELECCIÓN:**

##### **PERFIL REQUERIDO**

##### **Formación Académica (pregrado criterio habilitante no calificable)**

Profesional o técnico en diseño gráfico y/o multimedia, edición de video y fotografía digital, comunicación audiovisual y afines

##### **Experiencia General**

Experiencia profesional mínima de 8 años

##### **Experiencia Específica:**

Experiencia, en la dirección, producción y edición de video en formatos de cine y TV digital de por lo menos 7 años.

##### **Experiencia Adicional**

- Conocimiento y manejo de la producción y edición de video en formatos de cine y TV digital
- Experiencia en el diseño, el desarrollo y la puesta en marcha de estrategias audiovisuales de comunicación.
- Experiencia en la puesta en marcha de estrategias audiovisuales en medios de comunicación (grabación, producción y edición de video)
- Experiencia en el desarrollo de campañas y estrategias audiovisuales para la comunicación ambiental, con la sensibilidad que requiere el tratamiento de esta temática
- Experiencia y/o conocimiento en fotografía y nuevos formatos de video para redes sociales
- Experiencia en video de estudio
- Experiencia en edición profesional de sonido y podcast Dominio de Adobe premiere pro, adobe after effects, adobe Photoshop encore y Adobe illustrator

#### **X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	
----------------------------	--



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN  
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

Pregrado	Criterio habilitante
<b>EXPERIENCIA GENERAL</b>	<b>30 PUNTOS</b>
• De 8 años	20 puntos
• Mayor a 8 años – 1 mes	30 puntos
<b>EXPERIENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>40 PUNTOS</b>
• De 7 años	20 puntos
• De 7 años – 1 mes en adelante	40 puntos
<b>EXPERIENCIA ADICIONAL</b>	<b>10 PUNTOS</b>
Se darán dos (2) puntos adicionales por cada trabajo realizado en los temas relacionados como experiencia adicional	
<b>ENTREVISTA</b>	<b>20 PUNTOS</b>

**XI. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA LA ELABORACIÓN DEL CONTRATO:**

- Hoja de vida y soportes respectivos
- Fotocopia del RUT
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Soportes de afiliación al sistema de seguridad social
- Certificado de cuenta bancaria.
- Certificado de Antecedentes Disciplinarios
- Certificado de Antecedentes Fiscales

**RODRIGO BOTERO GARCÍA**

Director Ejecutivo

Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible