



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

**FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
PROYECTO UNIDO POR LOS BOSQUES**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
DISEÑADOR II**

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Proyecto	UNIDOS POR LOS BOSQUES
Rubro:	
Lugar de Ejecución:	Bogotá
Duración del Contrato:	Ocho (8) meses y Quince (15) a partir del perfeccionamiento del contrato
Valor Total del Contrato	Cuarenta y dos millones quinientos mil pesos moneda corriente (\$42.500.000 m/cte)

II. JUSTIFICACIÓN:

LA FUNDACIÓN tiene como objeto 1) La realización de trabajos de tipo interagencial, técnicos y comunitarios en temas relacionados con el medio ambiente, el desarrollo sostenible y aspectos socioculturales y 2) La búsqueda, consecución, gestión, administración, canalización e interpretación de recursos financieros dirigidos hacia diversos tipos de áreas y estrategias de ordenamiento ambiental del territorio para la conservación, usos y manejo sostenible de la biodiversidad.

Como resultado de su gestión LA FUNDACIÓN ejecuta proyectos, convenios y acuerdos de cooperación de organizaciones internacionales y entidades nacionales, con el propósito de cumplir con el objeto de promover la construcción de paz a través de un ordenamiento del territorio que fomente la protección ambiental y el desarrollo sostenible, especialmente en las regiones de la Amazonía y Orinoquía, con las comunidades indígenas y campesinas (IPLCs) que habitan los departamentos de Guaviare, Caquetá y Amazonas.

Que, en el marco de este proceso, la Fundación siempre se encuentra en búsqueda de nuevos donantes y en la formulación de nuevos proyectos, que permitan garantizar el desarrollo de las líneas estratégicas que persigue la FCDS. En forma consecuente, la Fundación formuló un proyecto con la embajada de Noruega, dirigido a suministrar información técnica ambiental a actores clave (tomadores de decisiones; candidatos a Presidencia, Cámara y Senado; entes territoriales, gremios, periodistas y desde allí al público en general) que permita posicionar el tema de la deforestación en la agenda pública, contribuya a construir una opinión crítica e informada sobre este fenómeno, y redonde en una mejor gestión de esta problemática en el país.

Que así mismo, este proyecto pretende avanzar en el desarrollo de capacidades regionales y locales (desde el periodismo ambiental y otros ámbitos) para hacer seguimiento a los compromisos / acciones de reducción de la deforestación tanto del sector público como privado y de cómo el país está avanzando en lograr un modelo de desarrollo diferente basado en reconocer que Colombia es un país con vocación forestal.

Que dicho proyecto fue aprobado el 1° de diciembre de 2021 se firmo el Grant Agreement COL 20/0017: Unidos por los bosques, con el cual se busca obtener los siguientes resultados: a) Incrementar la capacidad y conocimiento de los periodistas y comunicadores locales, regionales y nacionales, medios de impacto y medios de prensa independientes, en los desafíos y oportunidades de desarrollo en las áreas boscosas de Colombia de cara a las elecciones de 2022. b) incrementar la participación y capacidad de artistas e influencers para visibilizar al público en general los desafíos y oportunidades de las áreas boscosas de Colombia, movilizar la opinión general y generar presión social hacia modelos de desarrollo sustentable. c) incrementar la visibilidad de los modelos de desarrollo sustentable en las áreas boscosas de Colombia y sensibilizar sobre la importancia de frenar la pérdida de bosque natural en debates, programas de gobierno y



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

posiciones de candidatos presidenciales y parlamentarios y d) mejorar la visibilidad de los desafíos y oportunidades de los bosques en los medios de comunicación de los países vecinos del bioma amazónico.

Que por lo anterior se requiere la contratación de un profesional con experiencia diseño editorial y de piezas impresas, con excelente línea gráfica.

III. OBJETO:

Prestar los servicios profesionales de diseño para conceptualizar, desarrollar y comunicar a través de formatos no convencionales digitales e impresos, la estrategia de comunicación del proyecto Unidos por los Bosques, para diferentes canales, medios y redes sociales.

IV. ACTIVIDADES:

1. Elaborar plan de trabajo para la ejecución del contrato concertado con la supervisión del mismo
2. Producir todo tipo de contenidos gráficos que contribuyan con el posicionamiento del Proyecto Unidos por los Bosques en los formatos digitales e impresos requeridos, acorde con la estrategia de comunicaciones y el plan operativo propuesto
3. Desarrollar piezas y contenidos que se requieran para los canales digitales que le sean asignados
4. Crear el concepto gráfico y el diseño de la estrategia digital pedagógica e informativa de infografías de los bosques colombianos
5. Organizar el banco de imágenes del proyecto Unidos por los Bosques
6. Conceptualizar y diseñar el site del proyecto y los subproductos respectivos requeridos
7. Conceptualizar y diseñar las piezas interactivas y animaciones adaptables a los diferentes formatos requeridos por los medios aliados del proyecto
8. Conceptualizar, desarrollar y diseñar las piezas publicitarias requeridas para el proyecto y las diferentes alianzas que se adelanten a través del proyecto
9. Las demás que se acuerden con el supervisor del contrato y se deriven del cumplimiento del objeto contractual

V. INFORMES Y PRODUCTOS:

1. Plan de trabajo para la ejecución del contrato acordada con la supervisión del mismo
2. Informes mensuales de cumplimiento del plan de trabajo acordado con la supervisión del contrato, con los respectivos documentos y/o productos soporte, en medio impreso y digital.
3. Contenidos gráficos derivada del cumplimiento de la actividad 2
4. Concepto grafico y diseño de la estrategia digital pedagógica e informativa derivada del cumplimiento de la actividad 4
5. Banco de imágenes del proyecto derivada del cumplimiento de la actividad 5
6. Diseño de las piezas publicitarias derivada del cumplimiento de la actividad 8
7. Los demás que se deriven del cumplimiento de las actividades adicionales acordadas con el supervisor

VI. DURACIÓN DEL CONTRATO:

La duración del contrato será de Ocho (8) meses y quince días a partir de su perfeccionamiento.



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

VII. VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO:

El valor del contrato será de **cuarenta y dos millones quinientos mil pesos moneda corriente (\$42'500.000 m/cte)**, los cuales serán pagados de la siguiente forma:

- Ocho (8) pagos mensuales por **cinco millones de pesos moneda corriente (\$5'000.000 m/cte.)** cada uno a partir del término de ejecución del primer mes del contrato, previa presentación de informes y productos de acuerdo a lo aprobado en el plan de trabajo por el supervisor del contrato.
- Un pago final por **dos millones quinientos mil pesos moneda corriente (\$2'500.000 m/cte.)**, al término de ejecución del contrato, previa entrega de informe y productos finales conforme lo acordado en el plan de trabajo con la supervisión del contrato.

GASTOS DE VIAJE: FCDS cubrirá los gastos de transporte y estadía fuera del lugar de residencia del contratista, requeridos para el desarrollo de las actividades del plan de trabajo que se acuerde con el supervisor del contrato.

VIII. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO:

La supervisión del contrato será realizada por la Coordinadora del proyecto Unidos por los Bosques.

IX. CRITERIOS DE SELECCIÓN:

PERFIL REQUERIDO

Formación Académica (pregrado criterio habilitante no calificable)

Profesional o técnico en diseño gráfico

Experiencia General

Experiencia profesional mínima de 8 años

Experiencia Específica:

Experiencia en diseño editorial y de piezas impresas, con excelente línea gráfica de por lo menos 7 años.

Experiencia Adicional

- Alto nivel de conceptualización y análisis de información para resolver de forma innovadora y creativa los requerimientos gráficos del proyecto
- Experiencia orientada al detalle
- Experiencia en diseño digital y desarrollo de piezas promocionales para web y redes sociales.
- Conocimiento en maquetación de páginas web y diseño de proyectos multimedia
- Conocimiento y experiencia en el desarrollo de aplicaciones y publicaciones interactivas
- Conocimiento y experiencia en la ilustración y animación de piezas de diseño
- Manejo de herramientas para creación de ilustraciones digitales e infografías.
- Experiencia en creación, arte y finalización de piezas publicitarias, material promocional y desarrollo de campañas.
- Experiencia en creación de marca.
- Conocimiento y manejo de programas como Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Google Webdesigner, Adobe XD, entre otros.



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

FORMACIÓN ACADÉMICA	
Pregrado	Criterio habilitante
EXPERIENCIA GENERAL	30 PUNTOS
• De 8 años	20 puntos
• Mayor a 8 años – 1 mes	30 puntos
EXPERIENCIA ESPECÍFICA	40 PUNTOS
• De 7 años	20 puntos
• De 7 años – 1 mes en adelante	40 puntos
EXPERIENCIA ADICIONAL	10 PUNTOS
Se darán dos (2) puntos adicionales por cada trabajo realizado en los temas relacionados como experiencia adicional	
ENTREVISTA	20 PUNTOS

XI. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA LA ELABORACIÓN DEL CONTRATO:

- Hoja de vida y soportes respectivos
- Fotocopia del RUT
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Soportes de afiliación al sistema de seguridad social
- Certificado de cuenta bancaria.
- Certificado de Antecedentes Disciplinarios
- Certificado de Antecedentes Fiscales

RODRIGO BOTERO GARCÍA

Director Ejecutivo

Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible