

**FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
PROYECTO UNIDO POR LOS BOSQUES**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
DISEÑADOR I**

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Proyecto	Unido por los Bosques
Rubro:	
Lugar de Ejecución:	Bogotá
Duración del Contrato:	Ocho (8) meses y Quince (15) a partir del perfeccionamiento del contrato en todo caso el contrato no podrá superar el 30 de octubre de 2022
Valor Total del Contrato	Cuarenta y Seis Millones Setecientos Cincuenta Mil Pesos m/cte (\$46'750.000)

II. JUSTIFICACIÓN:

LA FUNDACIÓN tiene como objeto 1) La realización de trabajos de tipo interagencial, técnicos y comunitarios en temas relacionados con el medio ambiente, el desarrollo sostenible y aspectos socioculturales y 2) La búsqueda, consecución, gestión, administración, canalización e interpretación de recursos financieros dirigidos hacia diversos tipos de áreas y estrategias de ordenamiento ambiental del territorio para la conservación, usos y manejo sostenible de la biodiversidad.

Como resultado de su gestión LA FUNDACIÓN ejecuta proyectos, convenios y acuerdos de cooperación de organizaciones internacionales y entidades nacionales, con el propósito de cumplir con el objeto de promover la construcción de paz a través de un ordenamiento del territorio que fomente la protección ambiental y el desarrollo sostenible, especialmente en las regiones de la Amazonía y Orinoquía, con las comunidades indígenas y campesinas (IPLCs) que habitan los departamentos de Guaviare, Caquetá y Amazonas.

Que, en el marco de este proceso, la Fundación siempre se encuentra en búsqueda de nuevos donantes y en la formulación de nuevos proyectos, que permitan garantizar el desarrollo de las líneas estratégicas que persigue la FCDS. En forma consecuente, la Fundación formuló un proyecto con la embajada de Noruega, dirigido a suministrar información técnica ambiental a actores clave (tomadores de decisiones; candidatos a Presidencia, Cámara y Senado; entes territoriales, gremios, periodistas y desde allí al público en general) que permita posicionar el tema de la deforestación en la agenda pública, contribuya a construir una opinión crítica e informada sobre este fenómeno, y redunde en una mejor gestión de esta problemática en el país.

Que así mismo, este proyecto pretende avanzar en el desarrollo de capacidades regionales y locales (desde el periodismo ambiental y otros ámbitos) para hacer seguimiento a los compromisos / acciones de reducción de la deforestación tanto del sector público como privado y de cómo el país está avanzando en lograr un modelo de desarrollo diferente basado en reconocer que Colombia es un país con vocación forestal.

Que dicho proyecto fue aprobado el 1° de diciembre de 2021 se firmó el Grant Agreement COL 20/0017: Unidos por los bosques, con el cual se busca obtener los siguientes resultados: a) Incrementar la capacidad y conocimiento de los periodistas y comunicadores locales, regionales y nacionales, medios de impacto y medios de prensa independientes, en los desafíos y oportunidades de desarrollo en las áreas boscosas de Colombia de cara a las elecciones de 2022. b) incrementar la participación y capacidad de artistas e influencers para visibilizar al público en general los desafíos y oportunidades de las áreas boscosas de Colombia, movilizar la opinión general y generar presión social hacia modelos de desarrollo sustentable. c) incrementar la visibilidad de los modelos de desarrollo sustentable en las áreas boscosas de Colombia y sensibilizar sobre la importancia de frenar la pérdida de bosque natural en debates, programas de gobierno y



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

posiciones de candidatos presidenciales y parlamentarios y d) mejorar la visibilidad de los desafíos y oportunidades de los bosques en los medios de comunicación de los países vecinos del bioma amazónico.

Que por lo anterior se requiere la contratación de un profesional con experiencia en desarrollo de estrategias de comunicación en las áreas de diseño publicitario para los diferentes canales, medios de comunicación y redes sociales del proyecto.

III. OBJETO:

Prestar sus servicios profesionales para liderar el diseño y la puesta en escena gráfica, a través de diferentes formatos gráficos digitales e impresos, la estrategia de comunicación para diferentes canales y medios de comunicación y redes sociales del proyecto Unidos por los Bosques.

IV. ACTIVIDADES:

1. Elaborar plan de trabajo para la ejecución del contrato concertado con la supervisión del mismo
2. Liderar el análisis, la propuesta y la producción de contenidos gráficos que contribuyan con el posicionamiento del Proyecto Unidos por los Bosques en todos los formatos, acorde con la estrategia de comunicaciones y el plan operativo propuesto
3. Liderar y estructurar la propuesta gráfica que más se adecúe a cada iniciativa que requiera contenidos gráficos en imágenes y cualquier tipo de piezas de diseño
4. Apoyar la divulgación de las piezas y contenidos que se desarrollen en los canales digitales que le sean asignados
5. Apoyar las labores relacionadas con las actividades de divulgación de eventos, noticias, informes y demás que le sean asignados para cumplir con el plan operativo de comunicaciones del proyecto
6. Elaborar el Manual Gráfico y de aplicación del proyecto
7. Las demás que se acuerden con el supervisor del contrato y se deriven del cumplimiento del objeto contractual

V. INFORMES Y PRODUCTOS:

1. Plan de trabajo para la ejecución del contrato acordada con la supervisión del mismo
2. Informes mensuales de cumplimiento del plan de trabajo acordado con la supervisión del contrato, con los respectivos documentos y/o productos soporte, en medio impreso y digital.
3. Propuesta gráfica derivada del cumplimiento de la actividad 2
4. Manual gráfico y de aplicación del proyecto
5. Los demás que se deriven del cumplimiento de las actividades adicionales acordadas con el supervisor

VI. DURACIÓN DEL CONTRATO:

La duración del contrato será de Ocho (8) meses y Quince (15) días a partir de su perfeccionamiento.

VII. VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO:

El valor del contrato será de **Cuarenta y seis millones setecientos cincuenta mil pesos moneda corriente (\$46'750.000 m/cte)**, los cuales serán pagados de la siguiente forma:

- Ocho (8) pagos mensuales por **cinco millones quinientos mil pesos moneda corriente (\$5'500.000 m/cte.)** cada uno a partir del término de ejecución del primer mes del contrato, previa presentación de informes y productos de acuerdo a lo aprobado en el plan de trabajo por el supervisor del contrato.



- Un pago final por **dos millones setecientos cincuenta mil pesos moneda corriente (\$2'750.000 m/cte)**, al término de ejecución del contrato, previa entrega de informe y productos finales conforme lo acordado en el plan de trabajo con la supervisión del contrato.

GASTOS DE VIAJE: FCDS cubrirá los gastos de transporte y estadía fuera del lugar de residencia del contratista, requeridos para el desarrollo de las actividades del plan de trabajo que se acuerde con el supervisor del contrato.

VIII. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO:

La supervisión del contrato será realizada por la Coordinadora del proyecto Unidos por los Bosques.

IX. CRITERIOS DE SELECCIÓN:

PERFIL REQUERIDO

Formación Académica (pregrado criterio habilitante no calificable)

Profesional en diseño gráfico o publicidad

Experiencia General

Experiencia profesional mínima de 10 años

Experiencia Específica:

Experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación en las áreas de diseño publicitario de por lo menos 9 años.

Experiencia Adicional

- Experiencia en diseño, digital y editorial
- Experiencia en diseño de todo tipo de infografías
- Experiencia en la conceptualización y el diseño de piezas para redes sociales
- Experiencia en gestión y liderazgo de equipos de trabajo.
- Experiencia en el diseño editorial de revistas, periódicos, catálogos, libros y todo tipo de publicaciones impresas
- Experiencia en fotografía publicitaria y retoque
- Competencias en el desarrollo estético de las piezas con habilidad para conceptualizar a través del análisis de la información y cumplimiento de objetivos gráficos
- Capacidad para desarrollar proyectos de gran formato
- Capacidad de propuesta y de transformación conceptos en productos gráficos aptos para todo tipo de público
- Conocimiento y manejo de programas como Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Google Webdesigner, Adobe XD, entre otros.

X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

FORMACIÓN ACADÉMICA	
Pregrado	Criterio habilitante
EXPERIENCIA GENERAL	30 PUNTOS
De 10 años	20 puntos
• Mayor a 10 años – 1 mes	30 puntos
EXPERIENCIA ESPECÍFICA	40 PUNTOS



FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EMBAJADA DE NORUEGA

• De 9 años	20 puntos
• De 9 años – 1 mes en adelante	40 puntos
• EXPERIENCIA ADICIONAL	10 PUNTOS
Se darán dos (2) puntos adicionales por cada trabajo realizado en los temas relacionados como experiencia adicional	
ENTREVISTA	20 PUNTOS

XI. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA LA ELABORACIÓN DEL CONTRATO:

- Hoja de vida y soportes respectivos
- Fotocopia del RUT
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Soportes de afiliación al sistema de seguridad social
- Certificado de cuenta bancaria.
- Certificado de Antecedentes Disciplinarios
- Certificado de Antecedentes Fiscales

RODRIGO BOTERO GARCÍA

Director Ejecutivo

Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible